

# Webマーケティング

ユースケースに応じたセマンティックWeb

# 事例: 輸入住宅会社 Webページ

<https://brucehomebuilders.com>

**Better Housing makes  
Better Household**

# ワイドスクリーン

画面比16:9 2k(1920px), 4k(3840px)

スマートフォン/タブレット

ハイビジョン2kTV/4kTV

パソコン

# 複数のユースケース

## 見込み顧客:

興味/関心/新生活への期待/  
幸福な家庭/社会的承認/自己実現欲求

## 営業担当者:

Housing/Household/住宅文化の研究  
顧客/加盟店とのコミュニケーション

## フランチャイズ加盟店:

顧客/担当者との情報/文化/夢の共有

# セマンティック/意味論Web

コンテンツ画像のイメージアビリティ  
住宅住文化先進国でのサーベイ

スライダー/アニメーション/インタラクティブな動き  
ユーザーの興味/関心/注視/アクションの喚起

ソーシャルネットワークページへのリンク  
Pinterest/Facebook

センター揃えテキストで発生する日本文意味論

**Better Housing makes  
Better Household**

# Webマーケティング

ユースケースに応じたセマンティックWeb